

16 Eki 2016 - 14 Kas 2016

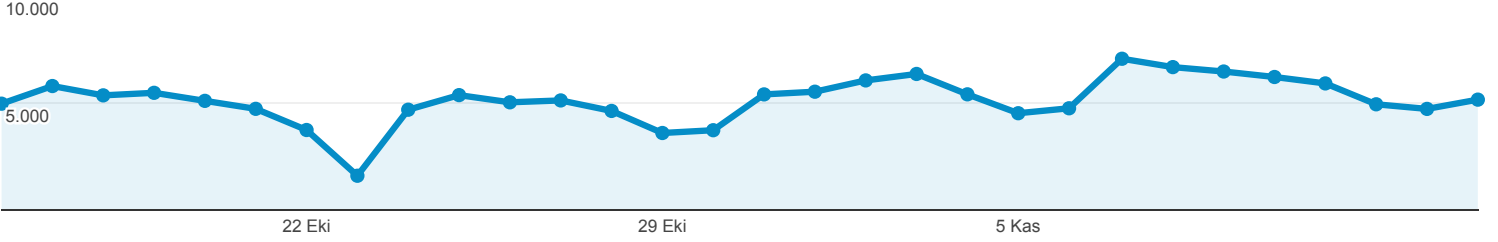
Tüm Trafik

Tüm Kullanıcılar
%100,00 Oturum

Gezgin

Özet

Oturum



Kaynak / Araç	Edinme			Davranış			Dönüşümler		
	Oturum	Yeni Oturumların Yüzdesi	Yeni Kullanıcılar	Hemen Çıkma Oranı	Sayfa / Oturum	Ort. Oturum Süresi	iletisim (Hedef 1 Dönüşüm Oranı)	iletisim (Hedef 1 Tamamlama Sayısı)	iletisim (Hedef 1 Değeri)
	153.539 Toplam Yüzdesi: %100,00 (153.539)	%73,24 Görüntüleme İçin Ortalama Metrik Değeri: %73,10 (%0,20)	112.457 Toplam Yüzdesi: %100,20 (112.236)	%58,11 Görüntüleme İçin Ortalama Metrik Değeri: %58,11 (%0,00)	2,54 Görüntüleme İçin Ortalama Metrik Değeri: 2,54 (%0,00)	00:02:13 Görüntüleme İçin Ortalama Metrik Değeri: 00:02:13 (%0,00)	%0,33 Görüntüleme İçin Ortalama Metrik Değeri: %0,33 (%0,00)	504 Toplam Yüzdesi: %100,00 (504)	0,00 \$ Toplam Yüzdesi: %0,00 (0,00 \$)
1. google / organic	132.778 (%86,48)	%73,52	97.614 (%86,80)	%57,74	2,57	00:02:14	%0,31	415 (%82,34)	0,00 \$ (%0,00)
2. (direct) / (none)	10.887 (%7,09)	%71,40	7.773 (%6,91)	%62,58	2,29	00:02:03	%0,37	40 (%7,94)	0,00 \$ (%0,00)
3. com.google.android.googlequ icksearchbox / referral	5.031 (%3,28)	%81,97	4.124 (%3,67)	%63,09	2,16	00:01:28	%0,46	23 (%4,56)	0,00 \$ (%0,00)
4. yandex / organic	2.304 (%1,50)	%65,58	1.511 (%1,34)	%52,00	2,83	00:02:09	%0,30	7 (%1,39)	0,00 \$ (%0,00)
5. bing / organic	607 (%0,40)	%62,27	378 (%0,34)	%51,07	3,10	00:02:05	%0,33	2 (%0,40)	0,00 \$ (%0,00)
6. google / cpc	553 (%0,36)	%37,25	206 (%0,18)	%50,27	3,16	00:03:28	%1,08	6 (%1,19)	0,00 \$ (%0,00)
7. yahoo / organic	286 (%0,19)	%64,69	185 (%0,16)	%52,10	2,68	00:03:06	%0,70	2 (%0,40)	0,00 \$ (%0,00)
8. samsung.tr.searchturbo.com / referral	71 (%0,05)	%80,28	57 (%0,05)	%63,38	1,92	00:02:32	%0,00	0 (%0,00)	0,00 \$ (%0,00)
9. guangzhoufuari.com / referral	54 (%0,04)	%68,52	37 (%0,03)	%51,85	2,28	00:02:59	%0,00	0 (%0,00)	0,00 \$ (%0,00)
10. kosgebisgezileri.com / referral	51 (%0,03)	%68,63	35 (%0,03)	%33,33	4,29	00:03:51	%1,96	1 (%0,20)	0,00 \$ (%0,00)

172 satırdan 1 - 10 arasındakiler